**Аннотация дисциплины**

**Управление инновационными и предпринимательскими проектами**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов бакалавриата комплексных знаний о закономерностях современного управления инновационными и предпринимательскими проектами.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, направления углубляющих освоение профиля подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

**Краткое содержание:** Возникновение, становление и основные черты управления инновационными и предпринимательскими проектами. Нововведения как объект инновационного управления. Роль инноваций в активизации научно- технической деятельности. Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности. Рынок инноваций и сегменты рынка. Понятие «инновационная инфраструктура». Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства. Этапы развития инновационных и предпринимательских проектов. Основы интеллектуальной собственности как предмет инновационной деятельности. Понятие «интеллектуальная собственность». Методы определения параметров инновационных и предпринимательских проектов. Оценка программ и проектов инноваций. Разработка программ и проектов нововведений. Инновационные программы в РФ. Отбор проектов для международных инновационных программ. Инновационный контроллинг. Модели принятия решений. Планирование расходов на реализацию инновационных и предпринимательских проектов. Оценка качества инновационных и предпринимательских проектов. Бизнес-план инновационного и предпринимательского проектов. Эффекты и эффективности инновационных и предпринимательских проектов. Экономические показатели качества инновационных и предпринимательских проектов. Формы и методы инновационного развития. Формы инновационного менеджмента и развитие инноваций. Виды инноваций. Циклы Кондратьева в России. Понятие «прогнозирование». Риски инновационных и предпринимательских проектов. Региональное научно-техническое и инновационное развитие. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Стратегии Ансоффа. Стратегии Портера. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Модель Ханса Виссема. Учет российских условий при разработке инновационной и предпринимательской стратегии.